Das digitale Scheckheft für Oldtimer und Youngtimer

Kamen, 04.05.2011

Unter www.clacr.de bietet das Classic Car Register – kurz ClaCR – ab sofort einen neuartigen Dienst für Besitzer und Fans von klassischen Kraftfahrzeugen. Im Mittelpunkt des Angebotes steht dabei ein Register, in dem die Nutzer Fahrzeugprofile erstellen, veröffentlichen und mit aktuellen Informationen ergänzen können.

Das Angebot ist neu und attraktiv: Fahrzeugbesitzer legen kostenlos das Profil für ihren Oldtimer oder Youngtimer an und erweitern es fortlaufend mit so genannten Service Reports. Das sind Informationen zu Wartungsarbeiten, Restaurierungsschritten, Reparaturen, Ersatzteilen und vielen anderen Details. Dieses „digitale Scheckheft“ wird mit Fotos und Dokumenten sowie Vorbesitzerinformationen erweitert und vervollständigt. So entstehen in kürzester Zeit eine „Online-Fahrzeughistorie“ oder eine detaillierte Dokumentation von Restaurierungen und anderen Aktivitäten rund um das eigene Fahrzeug. Diese Informationen stehen dem Besitzer damit immer und überall online zur Verfügung – und wer möchte, kann sie auch teilweise oder vollständig allen anderen Nutzern des Online-Angebotes präsentieren.

Besonderen Wert legt Mirko Windmüller, Geschäftsführer der ClaCR Betreibergesellschaft, auf folgende Punkte: „ClaCR stellt ausdrücklich die Fahrzeuge und nicht die Fahrer in den Mittelpunkt seiner Kernfunktion. Mit dieser Ausrichtung und den zukünftigen Features möchten wir das Oldtimerhobby dort bereichern und unterstützen, wo es stattfindet, nämlich in Garagen, auf der Straße und natürlich bei diversen Veranstaltungen. Wir bieten also ausdrücklich kein redaktionelles Angebot und verstehen uns nicht als eine gewöhnliche Themen-Webseite oder Online-Community.“ Diese Zielsetzung werde man auch weiter verfolgen, wenn es um zukünftige Funktionen und speziell mobile Dienste gehe. Dabei sei es besonders wichtig, die individuellen Wünsche der Nutzer zu berücksichtigen, was die Präsentation beziehungsweise Privatsphäre ihrer Fahrzeugdaten angeht, so Windmüller weiter.

Neben dem (namengebenden) Fahrzeugregister bietet ClaCR aber auch noch eine Reihe mehr an Funktionen, die sich an alle Oldtimer- und Youngtimerbegeisterten wenden. So präsentieren sich im Clubbereich Vereine, Clubs, Interessengemeinschaften und andere Gruppen und können dort Termine und Clubbeiträge veröffentlichen. Doch nicht nur bestehende Clubs finden hier ihre Plattform: Nutzer sind eingeladen, „virtuelle Clubs“ - zum Beispiel für ihren Fahrzeugtyp oder ihre Region – zu gründen, Mitglieder einzuladen und sich auszutauschen.

Weiter abgerundet wird das Online-Angebot von ClaCR durch einen Teilemarkt, ein Branchenbuch, einen vielfältigen Veranstaltungsbereich sowie ein Forum rund um diverse Oldtimerthemen. Mit den unterschiedlichsten Suchfunktionen lassen sich ganz einfach die wichtigsten Informationen rund um das Oldtimerhobby finden und – besonders praktisch – auf persönlichen Merkzetteln abspeichern. Doch Suchen und Finden ist nicht alles. Auch an diesen Bereichen können die Nutzer aktiv teilhaben und kostenfrei zum Beispiel Kleinanzeigen, Veranstaltungstermine oder auch persönliche Tourberichte veröffentlichen.

Für alle Profis der Oldtimer-Branche bietet ClaCR neben kostenfreien Branchenbucheinträgen und Veranstaltungsterminen mit speziellen „Premium-Partnerschaften“ attraktive Möglichkeiten, das eigene Unternehmen sowie die angebotenen Produkte und Leistungen zu präsentieren.

Fakten und Infos

Zielgruppe und Marktpotential

Laut ZDK Schätzungen (Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.) existieren in Deutschland aktuell mehr als 2,6 Mio. Fahrzeuge die älter als 20 Jahre sind und zur relevanten Gruppe der „Oldtimer und Youngtimer“ gehören.

Unabhängig vom Fahrzeugbesitz gibt es eine große Gruppe von „Oldtimerinteressierten“ – nach einer Umfrage des IfD Allensbach interessierten sich in Deutschland 2010 mehr als 3,3 Millionen Menschen „ganz besonders“ für Oldtimer und weitere mehr als 10 Millionen Menschen waren grundsätzlich interessiert.

Rund 4,6 Milliarden Euro jährlich setzen allein in Deutschland die rund 25.000 Beschäftigten in 2.300 Firmen des Gewerbes auf dem Markt der Oldtimer-Autos um. Dazu gehören nicht nur die Oldtimerfachbetriebe, sondern auch Museen, Fachverlage und viele andere Unternehmen. Für den europäischen Oldtimermarkt wird der jährliche Umsatz auf ca. 16 Mrd. Euro geschätzt (lt. Studie der FIVA, März 2008).

Die Mehrwertlabor GmbH als Betreibergesellschaft

Die Mehrwertlabor GmbH mit Sitz in Kamen ist als Betreibergesellschaft von ClaCR für die Konzeptentwicklung, Projektsteuerung, Umsetzung von Funktionen und Inhalten sowie sämtliche Vermarktungsaktivitäten verantwortlich. Der Betrieb der technischen Infrastruktur wird durch externe Dienstleister bewerkstelligt.

Die weitere Entwicklung von ClaCR wird sich schwerpunktmäßig im Bereich der mobilen Nutzung und der Einbindung von Funktionen in bestehende Dienste und Netzwerke liegen.

QR Codes

ClaCR verwendet an verschiedenen Stellen - primär bei Druckansichten von Inhalten, teilweise aber auch online - sogenannte QR Codes. Diese sind ganz einfach mit einem Mobiltelefon oder anderen Geräten mit Kamera- und Scanfunktion zu nutzen. Dazu wird auf dem Endgerät einfach die Software, bzw. "Applikation" für die Barcode/QR-Code Erkennung gestartet und das Gerät über den Code auf dem Ausdruck gehalten.

Beim Einlesen des Codes wird dann vom Endgerät automatisch die entsprechende Seite des Online-Inhaltes von ClaCR aufgerufen. Das genaue Verhalten kann dabei aber durch die verwendete Scanfunktion/-applikation sowie die persönlichen Endgeräteeinstellungen variieren.

Kontakt

Ansprechpartner: Mirko Windmüller

E-Mail: Presse@ClaCR.de

Telefon: 02307-8220277

Fax: 02307-8220278

Materialien zum Download:

<http://www.clacr.de/presse>